

# PREMIO SPECIALE PER LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA E SOCIALE SULL'HIV/AIDS

PER IL REGOLAMENTO E LE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:  
VEDI BANDO PREMIO GIORNALISTICO RICCARDO TOMASSETTI



Nell'ambito del Premio giornalistico intitolato a Riccardo Tomassetti e in considerazione della speciale attenzione da lui dedicata alla tematica, le più importanti associazioni di lotta all'Hiv/AIDS promuovono il **Premio speciale per la divulgazione scientifica e sociale sull'Hiv/AIDS**: il miglior elaborato (testo, audio, video) che affronti con competenza e chiarezza di linguaggio tematiche relative a innovazioni terapeutiche, ricerche scientifiche e questioni sociali connesse all'Hiv/AIDS riceverà un premio di 3.000 euro. Le modalità di partecipazione e la giuria sono le stesse del Premio giornalistico Riccardo Tomassetti, al cui bando si rimanda. Per l'invio tramite posta, si raccomanda di specificare nell'indirizzo "Premio speciale Hiv/AIDS".



**Art.8)** L'assegnazione del Premio è determinata da una Giuria composta da giornalisti e scienziati. Il Premio, nelle sue singole articolazioni, sarà assegnato a insindacabile giudizio della Giuria che deciderà a maggioranza.

**Art.9)** È inteso che il concorrente, con la sua partecipazione, autorizza l'organizzazione del Premio a riprodurre e diffondere su qualunque supporto, immagini e testi tratti dai materiali presentati in concorso, nelle pubblicazioni, nel materiale informativo e pubblicitario e nel sito internet del Premio stesso. L'organizzazione si impegna a citare gli autori delle opere utilizzate.

**Art.10)** Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

**Art.11)** Le opere inviate al concorso non saranno restituite.

all'autore (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, recapiti telefonici, e-mail, curriculum professionale, testata di appartenenza, sito o blog e indicazione della categoria per cui concorre), che non superi la cartella di 30 righe;

2. per i servizi editi con sigle o pseudonimi, i concorrenti dovranno allegare alla documentazione una dichiarazione firmata dal direttore della pubblicazione in cui si certifica l'identità dell'autore;

3. autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lg. 196/2003 per gli adempimenti connessi al presente Premio.



INFORMAZIONE  
E SALUTE  
**NEXT GENERATION**

SCADENZA DEL CONCORSO  
31 ottobre 2010

Bando di concorso 2010



premio giornalistico  
riccardo tomassetti

CON IL PATROCINIO DI



CON IL SOSTEGNO DI



[www.premiotomassetti.it](http://www.premiotomassetti.it)

Riccardo Tomassetti è nato a Roma il 6 marzo 1968; aveva quindi solo 39 anni quando è scomparso il 30 luglio 2007. Scienza e informazione sono stati i grandi riferimenti della sua vita. Dopo la laurea in Fisica, si è avvicinato al mondo della divulgazione scientifica, conseguendo il master in Comunicazione della scienza presso la Sissa

di Trieste, e cominciando a lavorare nella redazione del giornale di scienza Galileo. Scrivere per lui significava conoscere l'argomento per divulgarlo in maniera corretta, comprensibile e imparziale. Il Manifesto, l'Espresso, Panorama, Le Scienze, Darwin sono state alcune delle testate per le quali ha scritto.

Negli anni Novanta si è distinto come uno dei giovani giornalisti più preparati nel campo dell'Hiv/Aids e ha collaborato con le più importanti associazioni: è stato curatore del bollettino di Positivis, ha seguito da vicino l'attività di Nadir onlus e ha curato l'ufficio stampa e il bollettino dell'AnlAids. Dal 2000 operava nella redazione della

Health Communication, società specializzata in pubblicazioni in ambito sanitario. L'interesse su evoluzione, genetica ed embriologia lo aveva portato pochi mesi prima della scomparsa a iscriversi alla facoltà di Biologia di Roma. Il tempo libero lo divideva tra la passione per la musica, soprattutto popolare e barocca, e il mare.



## premio giornalistico riccardo tomassetti

INFORMAZIONE E SALUTE **NEXT GENERATION**

Segreteria organizzativa  
Pro Format Comunicazione  
Via Flavio Domiziano 10, 00145 Roma  
Tel. 06 5417093 – Fax 06 59601866  
ufficiostampa@proformatcomunicazione.it  
www.proformatcomunicazione.it

Per iniziativa del Master di I livello "Le scienze della vita nel giornalismo e nei rapporti politico-istituzionali" (SGP) della Sapienza Università di Roma, acquisito il consenso da parte dei familiari, viene bandita la III edizione del premio intitolato alla memoria di Riccardo Tomassetti, giornalista scomparso il 30 luglio 2007 all'età di 39 anni.

La denominazione del Premio è: Premio Giornalistico "Riccardo Tomassetti": informazione e salute **NEXT GENERATION**.

Il Premio è istituito nell'intento di riconoscere e stimolare l'impegno dei giovani giornalisti impegnati nella divulgazione della cultura scientifica in Italia, contribuendo alla conoscenza delle ricerche più all'avanguardia in campo bio-medico e delle terapie innovative che concorreranno a migliorare la salute delle nuove generazioni. Il Premio vuole essere, inoltre, un omaggio allo stile e al modo di svolgere questa professione con rigore, sintesi, completezza di contenuti, chiarezza di linguaggio e capacità di divulgazione delle notizie.

### BANDO DI CONCORSO 2010: REGOLAMENTO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

#### REGOLAMENTO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**Art.1)** La dotazione annuale complessiva del Premio, stabilita in Euro 12.000, sarà divisa in N. 4 Premi del valore di Euro 3.000 cadauno, destinati agli elaborati (formato testo, audio o video) relativi alla ricerca e all'innovazione in campo medico-sanitario.

**Art.2)** La partecipazione al Premio è gratuita e riservata a giornalisti iscritti all'Ordine Nazionale o autori che pubblichino su testate regolarmente registrate al Tribunale di competenza o sui blog e social media o a studenti iscritti a Scuole di giornalismo che, **alla data del 1° gennaio 2010, non abbiano ancora compiuto il 35° anno di età.**

**Art.3)** Possono concorrere al Premio gli autori di servizi in lingua italiana pubblicati da quotidiani, agenzie di stampa, settimanali, periodici, siti Internet, blog e social media, e di servizi radio-televisivi, pubblicati, trasmessi o diffusi nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2010 ed il 31 ottobre 2010.

**Art.4)** Saranno presi in considerazione i contenuti pubblicati su testate giornalistiche regolarmente registrate. Potranno altresì partecipare gli autori di contenuti (testi, audio o video) pubblicati su siti, blog o social media, anche se non registrati come testata giornalistica, che possiedano le caratteristiche del linguaggio giornalistico e di inchiesta e sfruttino pienamente le possibilità divulgative offerte dal Web. Verranno inoltre considerati gli elaborati, anche se non pubblicati, prodotti dagli studenti che risultino iscritti a una **Scuola di giornalismo**

nell'anno 2009-2010. Sono esclusi dalla partecipazione i giornalisti membri della Giuria, i loro familiari e tutte le persone che abbiano legami contrattuali con l'organizzazione.

**Art.5)** Saranno considerati i contenuti che abbiano attinenza con l'informazione scientifica relativa alle **ricerche in campo biomedico, alle terapie di prossima generazione, ai nuovi orientamenti della medicina.** In particolare, saranno considerati i servizi che si distinguano per l'attenzione ai **nuovi farmaci, alle tecniche e agli approcci innovativi nella gestione e nella cura del paziente.**

**Art.6)** Le opere in concorso (non più di tre per ogni autore) dovranno pervenire, così come di seguito specificato, entro e non oltre il 31 ottobre 2010, presso la Segreteria Organizzativa:

1. direttamente on-line, compilando l'apposito form disponibile sul sito [www.premiotomassetti.it](http://www.premiotomassetti.it)
2. oppure, via posta, inviando in busta chiusa a:  
**Pro Format Comunicazione – Segreteria Organizzativa Premio "Riccardo Tomassetti"**  
**Via Flavio Domiziano, 10, 00145 Roma**
  - a) 2 copie per ogni servizio giornalistico o nota di agenzia
  - b) 2 copie su DVD per i servizi televisivi e per documenti filmati
  - c) 2 copie su CD per servizi radiofonici
  - d) 2 copie su CD o DVD per i contenuti Internet.

**Art.7)** Ogni opera in concorso dovrà essere corredata da:

1. compilazione completa di una scheda allegata relativa